***ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ***

***Штыкова Ирина Владимировна***

***МОБУ СОШ №2***

***учитель высшей категории***

Василий Александрович Сухомлинский одну из своих книг назвал: «Сердце отдаю детям». На наш взгляд, это отличная метафора, выражающая суть педагогической деятельности, если она становится призванием.

 Давайте подумаем, что такое педагогическая деятельность? Это вид профессиональной деятельности, содержанием которой является обучение, воспитание, образование, развитие обучающихся. Одой из важнейших характеристик педагогической деятельности является её совместный характер: она обязательно предполагает педагога и того, кого он учит, воспитывает, развивает. В этой деятельности развиваются самореализация педагога и его целенаправленное участие в изменении обучающегося.

Нас могут называть по-разному: воспитатель, учитель, преподаватель, педагог (но это, скорее, родовое понятия). Но, как ни назови, цель одна – приобщение обучающихся к ценностям культуры. У нас особая миссия, «предназначение которой – сотворение и самоопределение личности, утверждение человека в человеке» (Российская пед энциклопедия).

 Где отражены основные принципы воспитания. Конечно же, это Закон об образовании РФ, который гласит, что **воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;**

**Далее – Концепция** ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ЯДРА СОДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, основное значение которого определить систему базовых национальных ценностей, характеризующих самосознание российского народа, приоритеты общественного и личностного развития, отношение человека к семье, обществу, государству, труду, смысл человеческой жизни. (личностная, семейная, социальная культура).

**Личностная культура — это:**

-готовность и способность к нравственному самосовершенствованию, самооценке, пониманию смысла своей жизни, индивидуальноответственному поведению;

-реализация творческого потенциала в духовной и предметнопродуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе непрерывного образования и универсальной духовнонравственной установки — «становиться лучше»; ·

- готовность и способность открыто выражать и отстаивать свою общественную позицию, критически оценивать собственные намерения, мысли и поступки; ·

- способность к самостоятельным поступкам и действиям, совершаемым на основе морального выбора, принятию ответственности за их результаты, целеустремленность и настойчивость в достижении результата; ·

-трудолюбие, бережливость, жизненный оптимизм, способность к преодолению трудностей;

- осознание ценности других людей (ближних), ценности человеческой жизни, нетерпимость к действиям и влияниям, представляющим угрозу жизни, физическому и нравственному здоровью и духовной безопасности личности, умение им противодействовать.

 **Семейная культура** — это:

-осознание безусловной ценности семьи как первоосновы нашей принадлежности к народу, Отечеству;

-понимание и поддержание таких нравственных устоев семьи, как любовь, взаимопомощь, почитание родителей, забота о младших и старших, ответственность за другого;

-бережное отношение к жизни человека, забота о продолжении рода.

**Социальная культура** — это:

- осознание себя гражданином России на основе принятия общих национальных духовных и нравственных ценностей;

-вера в Россию, чувство личной ответственности за Отечество перед будущими поколениями;

-адекватное восприятие ценностей общества: прав человека, правового государства, ценностей семьи, честности судов и ответственности власти, гражданского общества;

- готовность солидарно противостоять глобальным вызовам современной эпохи;

- развитость чувства патриотизма и гражданской солидарности;

-способность к сознательному личностному, профессиональному, гражданскому и иному самоопределению и развитию в сочетании с моральной ответственностью личности перед семьей, народом, Отечеством, родителями, будущими поколениями;

-забота о преуспевании единого многонационального российского народа, поддержание межэтнического мира и согласия.

* И, конечно же, это ФГОС, который велит нам обеспечить духовно-нравственное развитие обучающихся в единстве урочной, внеурочной и внешкольной деятельности, в совместной педагогической работе образовательного учреждения, семьи и других институтов общества.

ФГОС нового поколения определяет в качестве ведущей задачи школы управление личностным развитием школьников. То есть достижение учащимися личностных результатов является приоритетной целью школы.

Если говорить конкретно о духовно-нравственном воспитании, то стоит более подробно остановиться на том, что такое духовность. Духовность человека – это его внутренняя деятельность, совершаемая им постоянно, сравнивающая его с идеалом, движущая  к идеалу. Духовное в человеке – это «творческая жизнь души»! А душа – «весь поток нетелесных переживаний человека, помыслов, чувствований, болевых ощущений… Дух же – это лишь те душевные состояния, в которых человек живет своими главными, благородными силами и стремлениями, обращенными на познание истины, на созерцание или осуществление красоты, на совершение добра» (И.А.Ильин).  Отсюда выводится  принцип духовно-нравственного воспитания – постоянное мотивирование ребенка к совершенствованию  в контексте идеала и идеального. Ребенок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоциональному развитию, гражданскому воспитанию, причем недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы. Поэтому мы должны в детском инстинкте пробудить духовность, сформировать в детях ту систему нравственных и духовных установок, вокруг которых постепенно можно будет через поколение консолидировать все общество, весь народ. Школа – единственный социальный институт, через который проходит вся нация и который тем самым дает уникальный шанс изменения  себя и общества  через систему общего образования.

Перед педагогом стоит ряд задач, как то:

1. Оказание педагогической поддержки детям, имеющим проблемы в обучении, трудности в общении, адаптации;
2. Способствование созданию благоприятного микроклимата в школьном коллективе; умение управлять поведением детей;
3. Развитие социальной компетентности (познавательные, общекультурные, коммуникативные, ценностно-смысловые, личностные компетенции);
4. Повышение правовой грамотности воспитанников; включение ребят в социально- значимую деятельность и т.д.

 Самое главное, на наш взгляд, – это не наполнение ребенка знаниями и нормами, а способность «разжечь» в ребенке огонек, раскрыть его внутренний потенциал, избавить его от страхов и привить веру в себя, умение действовать в коллективе. Способность не идти «на поводу у других», а иметь собственное мнение. Как мы этого достигаем? Благодаря системе воспитательных мероприятий, которые включают в себя как стандартные беседы, экскурсии, посещения театров, самостоятельные театральные постановки, диспуты и многое другое, так и веб-квесты, квесты, флэшмобы и т.д. Все это играет определенную роль в воспитании подрастающего поколения, но все же нам необходимо было подобрать такую форму работы, которая бы способствовала определению всех систем базовых ценностей и обеспечению духовно-нравственного развития школьников. На наш взгляд, самым оптимальным вариантом является школьный медиацентр.

**Цель:**

- создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одарённых детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, духовно-нравственное развитие обучающихся.

**Задачи**:

-организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;

-оказание помощи учащимся в поиске, подготовке проектов и работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;

-сбор, накопление, обработка, систематизация информации и доведение ее до пользователя;

-выявление, поддержка и сопровождение одарённых детей;

-активизация работы школьного пресс-центра;

-работа с одарёнными детьми, повышения мотивации к обучению у всех учащихся;

-развитие связей с социумом - обеспечение информационной открытости школы;

- развитие новых форм взаимодействия с родителями.

Ни для кого не секрет, что сегодня очень важно внешнее информационное обеспечение школы. Практически каждая образовательная организация прилагает массу усилий для создания имиджа. Категория медиа в современном информационном пространстве имеет два близких толкования. Первое толкование связано с категорией медиаданных или медиаконтента. С этой точки зрения, медиа - совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию - графику, видео, анимацию (если они соединены в одном информационном материале, то к нему применимо название мультимедиа). С другой стороны, медиа рассматриваются в контексте каналов информации. В этом смысле медиа - совокупность каналов получения и трансляции информации. Итак, медиа - совокупность каналов информации и транслируемого через них целевым аудиториям медиаконтента. Информация, которая циркулирует по каналам, представляет собой такое явление, как медиапространство. Основные элементы этого пространства - это источники информации, медиаконтент, каналы его передачи и его потребители. Причем и контент, и аудитории могут быть как внутренними, так и внешними. Так, например, заметка в школьной газете о праздновании первого сентября - это внутренний медиаконтент, ориентированный прежде всего на внутренние аудитории. Единая схема медиацентра заключается в том, что он объединяет и систематизирует создание и распространение по самым разным каналам качественного медиаконтента. Какие каналы мы имеем в виду:

- школьная газета;

- школьная интернет-группа (различные социальные сети);

- школьное телевидение;

- школьное радио.

При анализе медиацентров школ нашего города мы пришли к выводу, что основной упор сделан на интернет-группы, причем заметки для новостной ленты подготавливаются в основном педагогическим составом или ответственным модератором группы. Еще сложнее обстоит дело с газетой. Действительно, несколько лет назад данному каналу уделялось внимание, но это были скорее малостраничные (2-4 стр.) информационные бюллетени, некоторые из них даже без титульного листа, в связи с чем не сразу можно определить даже дату выпуска. Это говорит о том, что данное направление не развито и поле деятельности достаточно обширно.

 После проведенной работы нами принято решение работать в развитии данного направления. Начать решено именно со школьной газеты. Наши цели:

* создание благоприятных условий для духовно-нравственного развития личности;
* формирование у учащихся  умения находить в жизни нравственные ориентиры;
* содействие развитию творческой инициативы учащихся;
* предоставление учащимся возможность самим осуществлять свои идеи;
* воспитание творческих, всесторонне развитых, активных, социально зрелых

личностей;

* повышение  интереса учащихся к родному языку.

 Составной частью духовно-нравственного воспитания является воспитание патриотизма, которое в наше нелегкое для страны время – дело сложное. Патриотизм – это  чувство, это ощущение своего места в родном городе, в большой стране. Это особая категория среди разнообразных чувств любви и привязанности. Ни для кого не секрет, что человек любящий всегда чувственно привязан к тому, во что он вложил душу.  Газета помогает школьникам полюбить прежде всего свою школу, которую тоже можно считать началом малой родины. На страницах школьного издания публикуются материалы о путях развитии школы, о ее успехах. И это пробуждает в детях гордость за то, что происходит.

 Журналистами являются обучающиеся 5-7 классов. Примечательно, что большой интерес к данной творческой деятельности проявили «трудные подростки». С огромным удовольствием они еженедельно посещают летучки, на наш взгляд, это прекрасная альтернатива шумным «уличным компаниям». В своих заметках, репортажах, стихах каждый ребенок становится личностью в полном смысле того слова. Проект способствует сплоченности детей, развитию их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном и классном коллективе, дальнейшей демократизации всей школьной среды, а также созданию базы для развития творческого потенциала учащихся. Но главное – газета помогает становлению личности ребенка – активной, думающей, толерантной.

 Создание газеты – процесс трудоёмкий и вместе с тем очень увлекательный. Корреспонденты присутствуют на всех школьных мероприятиях. Донося информацию до читателя, формируют и высказывают свою точку зрения на происходящее. Так создаётся контакт с читателями, среди которых сверстники, учителя и родители. Каждый ребёнок имеет право быть услышанным!

Подготовка газеты требует вовлечения детей в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей и распечатка на принтере, компьютерная правка, макетирование и верстка. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Наши рубрики:

* 1. Актуальное.
	2. Интервью с учителями.
	3. Знаете ли вы, что…
	4. Наше творчество.
	5. События месяца.
	6. Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает.
	7. Наши достижения.
	8. Посмеёмся.
	9. На заметку!

 В перспективе нашей дальнейшей работы:

\* Разработка собственных рубрик обучающимися;

\* издание персональных (авторских) газет учащихся;

\* запуск и развитие школьного телевидения;

\* школьное радио.

Освоение информационного пространства - это незаменимый опыт социализации для молодежи. Для того чтобы написать элементарный текст и разместить его на сайте образовательной организации или записать и смонтировать радиопрограмму [2], которая будет звучать на большой перемене, нужно:

-владеть языком;

-уметь грамотно говорить и готовить тексты для письменной и устной коммуникации;

- понимать, что от тебя ожидает аудитория;

-уметь собирать информацию;

-- делать выводы и прогнозы и т.д.

 Конечно, соперничать с современными СМИ по быстроте и качеству работы школьная газета не может, но это и не входит в ее задачи. Газета является средством объединения детей разных классов. Она помогает формировать общественное мнение в школе, служит средством развития личности ребенка, способствует созданию в школе крепкого коллектива. Сам процесс выпуска школьной газеты, отбор статей, заметок, стихов помогает раскрыть творческий потенциал учащихся; делать их выбор осознанным. Развитие ребят – это взаимодействие с наукой, искусством, культурой родной речи.

Газета поможет выявить лучшие качества личности, сформировать нравственные приоритеты, подготовить учеников к выбору профиля в обучении.

 Подводя итог вышесказанному,  хочется отметить, что духовно-нравственное воспитание не может осуществляться в рамках отдельно взятого предмета. Нет  и не может быть отдельных учебных или внеучебных мероприятий, целиком и полностью посвященных духовно-нравственному развитию. Но,  пожалуй,  в наибольшей степени именно школьную газету можно назвать «духовно-нравственным воспитателем», так как. она постоянно мотивирует  ребенка к добрым делам, заботится о том, чтобыуберечь детей от набора негативных ценностных установок, показывает пример людей, которые  демонстрируют образцовое  служение делу и людям, прививает  навык взвешивать все за и против, что-то выбирая, предвидеть последствия,  привлекает  школьников к участию в создании школьных традиций,прививает  понятия  национальных ценностей, а это значит, что мы идем в правильном направлении и работать еще есть над чем.

Список литературы

1. Сухорукова Н.Н. Школьный медиацентр в решении проблем модернизации образовательного и воспитательного процессов // Научно-методический журнал Педагогический поиск. 2015. Т. 1.

No 6. С. 21-30.

2. Матанис В.А. Медиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.

2017. No 3-2. С. 84-87.

3. <https://publikacia.net/archive/2017/4/4/12>

4. <https://rus-pedagog-enc.slovaronline.com/>

5.https://modernlib.net/books/ivan\_aleksandrovich\_ilin/religiozniy\_smisl\_filosofii/read/