

РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Сергеева Мария, учащаяся 8 класса МОБУ СОШ №2
г. Тынды

Научный руководитель: Штыкова И.В., учитель русского
языка и литературы МОБУ СОШ №2 г. Тынды.

Интернет - особое место реализации языка, динамично развивающееся и постоянно изменяющееся. Причиной этого является активная популяризация социальных сетей, форумов, блогов, в которых формируются отличные от традиционных норм коммуникации принципы общения.

Коммуникация с помощью социальных сетей - относительно новое пространство социальной реальности, где люди общаются все больше и больше. Проанализируем вовлеченность аудитории самых известных и востребованных социальных сетей в России в 2022 году.

По аналитическим данным, ВКонтакте вернула себе лидерство по числу авторов и снова является соцсетью №1 в России как по числу авторов, так и по объёму контента. Одноклассники переместились с третьей на вторую позицию. Популярной стала платформа Telegram. [<https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2022/>] Результаты нашего анализа можно увидеть на диаграмме.

Анализ числа активных авторов и объёма публикуемого контента (млн. сообщений) на ноябрь 2022 года

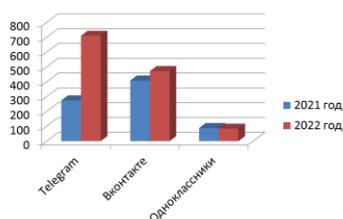


Рис.1. График активности пользователей социальных сетей в ноябре 2022 года.

Таким образом, мы видим, что общение в социальных сетях стало настолько популярным, что зачастую замещает реальное общение, ведь здесь можно свободно общаться, искать друзей и знакомых, объединяться в группы по интересам. При этом, используя в процессе общения определенные ресурсы языка, человек может управлять поступками других людей.

Манипулирование сознанием – явление сложное и до сих пор недостаточно изученное, несмотря на большое внимание к нему различных исследователей. Науке известно множество способов манипуляции, перейдем непосредственно к одному из самых мощных – речевому.

В современной психологической и лингвистической литературе предлагается большое количество определений понятия «языковое/ речевое манипулирование». Мы исходим из определения, предлагаемого Г.А.Копниной: «Речевое манипулирование – это разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата, слушателя или читателя» [2,24].

Примечательно, что речевое манипулирование осуществляется как при межличностном общении, так и в массовой коммуникации. Например, реклама, предвыборная кампания, пропаганда – сферы, в которых языковое манипулирование

направлено на формирование у людей определенных вкусов, убеждений, стереотипов, выгодных для манипулятора.

Попробуем разобраться, что характерно для явления языкового манипулирования.

В первую очередь, происходит замена убеждения внушением, которое достигается благодаря особой подаче информации. В основе речевого манипулирования лежат такие психолингвистические механизмы, которые вынуждают адресата некритично воспринимать речевое сообщение, способствуют возникновению в его сознании определенных иллюзий и заблуждений [1,5]. Так, например, в одной из социальных сетей под фотографией записки некой девушки своему мужу о том, что она уходит к другому, так как у него есть натяжные потолки, видим объявление фирмы по производству и монтажу потолков. Данная оригинальная подача не позволяет потенциальному клиенту воспринимать текст как надоедливую рекламу, а создает иллюзию того, что счастливая семейная жизнь достигается благодаря материальному благу.

Очень важно, что способы языкового воздействия, используемые при речевом манипулировании, весьма разнообразны: от преднамеренного искажения в тексте реальной действительности посредством закрепления за ключевыми словами не свойственных им ранее смысловых значений, до тонкой игры слов, создания желаемого впечатления при помощи средств языковой выразительности - тропов, стилистических (риторических) фигур и т.д.[1,6-12] Проанализировав посты в социальных сетях, мы пришли к выводу, что очень часто используется такой прием, как риторический вопрос и/или риторическое восклицание. Например, какой родитель пройдет мимо фразы «Внимание, родители!» А далее читаем: «Как превратить двоечника и троечника в отличника?» Или вот еще: «Устали делать д/з с ребенком?» Конечно же, многие остановят свое внимание на данной информации, особенно, если это родители ученика младшей школы.

Но можем ли мы утверждать, что понятие речевого манипулирования сугубо отрицательное явление? На наш взгляд, нет. Ведь оно может иметь и конструктивный, направленный на достижение цели в интересах народа или государства смысл. Именно поэтому необходимо обладать всеми навыками общения, в том числе манипулятивными, чтобы не поддаваться внушению.

Список использованной литературы

1. О.Н.Быкова. Языковое манипулирование общественным сознанием - Красноярск: Красно-ярский ГУ, 1999. - 64с.-С.5-12
2. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие/Г.А. Копнина.- М.:ФЛИНТА,2012.-170с.-С.24

Научный руководитель подтверждает, что данная статья не содержит
неправомерные заимствования.

Число 04.04.2023 Подпись  Штыкова Ирина Владимировна